Creează o viziune nouă asupra viitorului

On Aprilie 24, 2009

Conturează-ți viziunea astfel încât drumul pe care îl parcurgi spre performanță să aibă particularitatea de a fi excelent.

La un moment dat, în filmul *"Slumdog Millionaire (2008)"* , cei doi frați, Salim și Jamal, se reîntâlnesc după o lungă perioadă de timp la etajul superior al unei clădiri în construcție. În timp ce vorbeau despre trecutul lor și admirau de la înălțime priveliștea din acea parte a orașului, Salim, îi arată în zare lui Jamal o anumită zonă și îi spune:

- Aceea era mahalaua noastră. Poți să-ți imaginezi asta? Trăiam chiar acolo frate, îți amintești? Acum sunt numai afaceri. India se află în centrul lumii acum, iar eu, eu sunt în centrul ei.

Triumful în leadership este reflectarea spontană și cât mai fidelă a imaginii interioare pe care ți-o creezi în procesul de evoluție spre atingerea nivelului de "centru" al lumii pe care vrei să o reprezinți.

Viitorul se naște azi, dar se arată mâine. Şi nu se arată întotdeauna așa cum ne așteptăm noi să fie, așa cum înțelegem să-l întâmpinăm și să-l prefigurăm. Totuși, așa cum observa cineva, prezentul este acela care circumscrie orizontul așteptărilor cu care privim viitorul.

Capacitatea ta de a te proiecta în viitor și de a vizualiza ceea ce îți pregătește acesta se aseamănă cu un chiriaș care caută o nouă locuință. Dar, odată ce își găsește locuința ce-i poate asigura un anume confort, refuză să plătească chiria.

Viziunea începe cu drumul pe care îl parcurgi în căutarea „locuinței" – a acelui loc din viitor care îți permite să reduci distanța de la ceea ce te face să te simți disprețuit și dezorientat, la ceea ce te face să te simți împlinit. Dar dacă refuzi să plătești „chiria" pentru șederea ta în acel loc, atunci viitorul nu va putea învinge trecutul plin de eșecuri și nu-ți va mai putea găzdui așteptările cele mai optimiste - iar în acest caz te vei întoarce de unde ai plecat, sau te vei afla mereu pe drumuri ca un etern călător.

Singura experiență la înălțime pe care merită să o încerci și pe care ți-o poți permite aparține mediului care ți-a educat modelul de percepție a lumii.

Drumul pe care îl parcurgi spre performanță are particularitatea de a fi dotat cu o valoare excepțională, "contorizată" la valoarea unei locuințe care de multe ori nu-ți aparține ție, ci tuturor celor ce au contribuit la ridicarea ei. Iar reușita ta se caracterizează printr-o extraordinară luare în considerare a "costului" găzduirii tale într-un mediu stabil pe perioada formării tale.

Leadershipul presupune să-ți conturezi viziunea astfel încât indiferent de bugetul de care dispui și de cât de încăpător vrei să fie acest spațiu de locuit, să optezi doar spre tendințele de extindere a propriei autonomii.

Viitorul începe și evoluează în funcție de cum reușești să depășești limitele de cost stabilite și măsurate permanent de rezultale obținute pe fiecare metru pătrat al spațiului comun dintre preferințele tale de investiții și experiența ta de "chiriaș".

Ia în considerare ritmul tău de evoluție fără să reduci costurile formării și dezvoltării tale în timp.

Un lider trebuie să fie capabil să prefigureze viitorul mai întâi pentru sine, ca apoi să poată să expună clar și pe înțelesul tuturor scopul final, opțiunile posibile și modalitățile cele mai bune de aplicare și de rezolvare a planurilor și proiectelor de viitor, în vederea îmbunătățirii activităților companiei și inclusiv a vieții oamenilor.

Nu-i de-ajuns să propui obiective pentru a fi realizate, trebuie să fie capabil să intuiești ce schimbări se vor petrece în mediul de afaceri și să fii în stare să influențeze acele schimbări în folosul companiei, nu în detrimentul ei. Şi, de asemenea, trebuie să fii în stare să schimbi din mers strategia companiei atunci când lucrurile iau o întorsătură nefavorabilă. Ca lider trebuie să fii un veritabil "pivot" al schimbării.

Leadership: Trăiești miracolul unei viziuni care scoate în evidență faptul că schimbările pot fi implementate în cadrul unei realități care își popularizează oferta printr-un mesaj de tipul: "Decizie Finală" ?

Cine nu-și schimbă viziunea asupra viitorului și direcția în care se îndreaptă va rămâne veșnic spectator la un spectacol ieftin și neprofesional.

Decizia finală care practic presupune alegerea unei alternative de exploatare a propriei autonomii din mai multe alternative posibile, în ceea ce privește modul de îndeplinire a viitorului, poate fi privită prin prisma a ceea ce vei deveni, nu prin prisma a ce ești în prezent. Această decizie dă coerență unei minți care gândește în ritmul unei lumi percepută de la înălțimea priveliștii unei călătorii aproape fantastice, inițiatice într-un imaginar al orizontalității, sinonim unui drum spre marginile orizontului, un imaginar al ascensiunii și unul al coborârii.

Fără îndoială Brian Tracy nu s-a înșelat atunci când a afirmat: *" Zi de zi, ce alegi, ce gândești și ce faci este ce vei deveni. "* Ceea ce ne imaginăm este ceea ce vedem, iar ceea ce vedem este ceea ce vom deveni. Cu alte cuvinte, viitorul nostru depinde de felul în care ni-l imaginăm.

În filmul *"Slumdog Millionaire (2008)"* , de care povesteam la început, întreprinzătorii care au văzut o oportunitate în a da o altă destinație acelei mahalale - prin transformarea ei într-o zonă rezidențială, de birouri, au avut numai de câștigat. Ei au aspirat către un viitor diferit de cel pe care și l-au imaginat localnicii.

Leadershipul se naște atunci când privești în jos de la înălțimea la care călătoriei tale îi atribui un sens unic, dincolo de tine, mai presus de ceea ce dă lumea aceasta.

Cine va avea o viziune clară asupra viitorului și va munci din greu, va reuși să o transforme în realitate. Pe de altă parte, cei care nu au o viziune clară asupra viitorului vor ajunge probabil să fie la fel de stupefiați precum Salim la vederea schimbării: *"Îți vine să crezi? Poți să-ți imaginezi asta? ..."*

Tu ești capabil să percepi schimbarea înainte ca ea să se producă? Ai capacitatea de a te proiecta în viitor și de a vizualiza ceea ce îți pregătește acesta? Îți conturezi viziunea astfel încât drumul pe care îl parcurgi spre performanță să aibă particularitatea de a fi excelent?

Source: https://neculaifantanaru.com/creati-o-viziune-noua-a-viitorului.html